

Noch einfacher flirten und verlieben Re-Launch auf Deutschlands Singlebörse neu.de

München, 1. Oktober 2009 – Flirten und Verlieben auf neu.de ist jetzt noch einfacher. Seit dem 30. September wartet **Deutschlands Singlebörse neu.de** mit einer neuen Version ihres Dating-Services auf. Auf Basis intensiver Analysen und Mitglieder-Befragungen hat neu.de die Nutzerfreundlichkeit weiter verbessert. Neben einer neuen Startseite hat neu.de Teile der Plattform optimiert, um Singles das Erstellen des eigenen Profils und die Partnersuche noch einfacher zu machen.



The screenshot shows the neu.de registration page. On the left is a registration form with fields for age, birth date, location, and password. A large green button at the bottom of the form says 'Jetzt kostenlos anmelden >>>'. On the right is a search bar with a dropdown menu for gender and a 'Suchen' button. Below the search bar is a section titled 'Verliebt auf neu.de - Erfolgsgeschichten' with four small profile cards, each with a date and a short text snippet, and a 'Weiterlesen' button.

Wesentliche Veränderungen unter dem Gesichtspunkt der „User Experience“ sind dabei:

Anmeldeprozess:

- Der User kann sein Profil noch komfortabler in nur zwei Schritten anlegen und gleich danach auf sämtliche Mitgliederprofile zugreifen. Die weiteren Profildaten kann er später im Detail vervollständigen.
- Im Hintergrund sind bereits ausgewählte Mitglieder mit ihren Profilfotos sichtbar.

Optimierte Startseite:

- Nach dem log-in erscheint zukünftig eine Galerie ausgewählter Mitglieder. Mit einem Mouse-Over über ein Profilbild lassen sich erste Informationen wie Profilname und Alter dieses Mitglieds abfragen.



Profile und Fotogalerien

- Jedes Profil ist noch übersichtlicher auf nur einer Seite dargestellt. Die Profilbilder und Fotoalben lassen sich in einer klickbaren Slideshow betrachten. Mail, Chat und weitere Kontaktmöglichkeiten sind einzeln bedienbar.

Mehr Funktionen für nicht zahlende Mitglieder

- Nicht zahlende Mitglieder, egal ob Frauen und Männer, können mehr Features von neu.de nutzen. So können sie zukünftig auf Mails anderer Mitglieder antworten, ohne einen neu.de Pass zu erwerben. Aktiv anschreiben und chatten kann man weiterhin jedoch nur als zahlendes Mitglied.

Im Hintergrund hat neu.de ein selbstlernendes System aufgesetzt, das die persönlichen Präferenzen der Mitglieder kontinuierlich überprüft und ihnen so noch passgenauer andere Mitglieder vorschlagen kann.

Mit dem Start der neuen Version launcht neu.de die „Lesebestätigung“ als neue Funktion. Die Mitglieder können so zukünftig sehen, ob Mails auch gelesen wurden. In den kommenden Wochen wird neu.de weitere neue Features implementieren.

Mit dem Re-Launch der Dating Seite bindet neu.de seine neue interaktive Plattform stärker in die Kommunikation ein, um den Dialog mit den Mitgliedern zu fördern: [Die Herzklopfen Seite](#). Auf [www.herzklopfen.net](#) schreiben Autor Armin Fischer und weitere Experten über Männer und Frauen auf Partnersuche. Neu.de verschafft seinen Mitgliedern einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens. Vor allem aber sollen dort in Zukunft Singles mit neu.de und untereinander ins Gespräch kommen.

Neu.de-Geschäftsführer Joachim Rabe: „Wir arbeiten täglich daran, den Singles in Deutschland seriöses Dating auf höchstem Niveau zu bieten. Mit der neuesten Version von neu.de gehen wir hier einen weiteren Schritt. Gleichzeitig setzen wir auf Transparenz und Dialog mit unseren Mitgliedern. Dafür ist unsere Herzklopfen Seite zukünftig eine wichtige Plattform.“

Über neu.de

Einfach und sicher verlieben – mit neu.de. Unter diesem Credo hat sich neu.de seit der Gründung im Jahr 2002 zur bekanntesten Singlebörse Deutschlands entwickelt. Mit einem umfangreichen persönlichen Service und innovativen Technologien garantiert neu.de seriöse Partnersuche auf höchstem Niveau. Neben handgeprüften Profilen bietet neu.de vielfältige Suchmöglichkeiten, die Singles dabei helfen, sich auf Deutschlands Singlebörse schnell zu verlieben. Der erste Platz im Bereich Profilqualität in der Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Februar 2009 bestätigt, dass auf neu.de tatsächlich die Mitglieder zusammenfinden, die sich suchen. Mit dem Prädikat „Beste Mitgliedschaft“ würdigt das Institut die hohe Qualität von neu.de.

neu.de gehört seit Februar 2008 zur französischen [meetic S.A.](#), Europas führendem Anbieter von Dating-Diensten. Die Mitglieder haben so Zugriff auf über 42 Millionen Profile aus ganz Europa.

Für Rückfragen:

neu.de GmbH
Christian Henne
Head of PR + Communications
Lindwurmstraße 25
80337 München
Tel. +49.89.5529 714-02
c.henne@neu.de

consense communications GmbH
Anne Buschmann
neu.de PR
Nymphenburger Straße 86
80636 München
Tel.+49.89.23 00 26 30
ab@consense-communications.de