



neu.de TV-Spot

Herzklopfen erleben und sich verlieben!

München, den 1. Juli 2009 - Unter dem Motto „Herzklopfen erleben und sich verlieben“ startet **Deutschlands Singlebörse neu.de** ab Juli eine neue TV Kampagne.

Dabei dreht sich alles um den wohl aufregendsten Teil beim Dating: Das erste Treffen. Sinnbild für die emotionale Spannung beim „First Date“ ist dabei das Herzklopfen. Genau dieses Herzklopfen steht im Mittelpunkt des neuen TV Spots von neu.de.

Der Spot beginnt mit einem jungen Paar, das nach dem ersten Date das Cafe verlässt und sich – mit leichter Unsicherheit – eingesteht, dass man eigentlich „gar nicht auf Kaffee steht“ - dafür aber offensichtlich umso mehr auf sein Gegenüber. Nach einem Moment der Spannung ergreift dann SIE die Initiative...

Um dieses Gefühl der emotionalen Spannung konsequent durch den gesamten Spot zu kommunizieren, wurde das Herz im neu.de Logo zum schlagen animiert und macht damit charmant aber eindeutig klar, was neu.de seinen Nutzern bietet: Herzklopfen.

Verantwortlich für Schnitt und Adaption des TV Spots ist McCann Erickson Düsseldorf, die Mediaplanung betreut Mindshare in Frankfurt.

Der Spot läuft ab dem 3.Juli bis Ende August als 20- und 10-Sekunden-Version auf den großen deutschen Privatsendern.

Über neu.de

Einfach und sicher verlieben – mit neu.de. Unter diesem Credo hat sich neu.de seit der Gründung im Jahr 2002 zur bekanntesten Singlebörse Deutschlands entwickelt. Mit einem umfangreichen persönlichen Service und innovativen Technologien garantiert neu.de seriöse Partnersuche auf höchstem Niveau. Neben handgeprüften Profilen bietet neu.de vielfältige Suchmöglichkeiten, die Singles dabei helfen, sich auf Deutschlands Singlebörse schnell zu verlieben. Der erste Platz im Bereich Profilqualität in der Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Februar 2009 bestätigt, dass auf neu.de tatsächlich die Mitglieder zusammenfinden, die sich suchen. Mit dem Prädikat „Beste Mitgliedschaft“ würdigt das Institut die hohe Qualität von neu.de.

neu.de gehört seit Februar 2008 zur französischen [meetic S.A.](#), Europas führendem Anbieter von Online-Dating-Diensten. Die Mitglieder haben so Zugriff auf über 42 Millionen Profile aus ganz Europa.

Bei Fragen:

neu.de GmbH
Christian Henne
Head of PR + Communications
Lindwurmstraße 25
80337 München
Tel. +49.89.5529 714-02
c.henne@neu.de

consense communications GmbH
Anne Buschmann
neu.de PR
Nymphenburger Straße 86
80636 München
Tel.+49.89.23 00 26 30
ab@consense-communications.de